



جمعية عمارة للعناية بالمساجد  
في محافظة رفحاء



الخطة الاستراتيجية للجمعية

# المقدمة

بسم الله والحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله بعد تُعَدُّ المساجد منارات الهداية ومراكز إشعاع حضاري للمجتمعات الإسلامية، حيث تقوم بدورها المحوري في تعزيز الروابط الدينية والوطنية والاجتماعية بين أفراد المجتمع. وإيماناً بأهمية العناية ببيوت الله، جاءت هذه الخطة الاستراتيجية لتكون دليلاً واضحاً ورؤية طموحة لتطوير خدمات المساجد، بما يتماشى مع تعاليم ديننا الحنيف ويحقق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠. تهدف هذه الخطة إلى وضع إطار شامل يُعنى بتطوير الخدمات المقدمة للمساجد، وتحسين إدارتها، وتعزيز دورها المجتمعي والدعوي. وقد تم إعداد هذه الخطة بناءً على دراسة مستفيضة لاحتياجات المساجد والتحديات التي تواجهها، مع التركيز على الابتكار والاستدامة لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والجودة في تقديم الخدمات. نسأل الله أن تكون هذه الخطة خطوة مباركة تسهم في خدمة بيوت الله، وتحقيق الأهداف المنشودة والتي انشأت جمعية عمارة للعناية بالمساجد بمحافظة رفحاء من أجلها، ختاماً نسأل الله التوفيق لكل ما فيه خدمة الدين ثم المليك والوطن.

# الإطار الاستراتيجي



تم الاتفاق على رسالة الجمعية ورؤيتها المستقبلية وأهدافها والمبادئ الأساسية من قبل مجلس إدارة جمعية العناية بالمساجد بمحافظة رفحاء وجميع أعضاء الجمعية العمومية بالإجماع، بمتابعة من مجلس إدارة الجمعية وبتنفيذ خططها وبرامجها تحت التشريعات اللازمة من الجهات ذات الاختصاص.



## رسالتنا

تقديم الخدمات النوعية للمساجد ومرافقها بأقل جهد وزمن وكلفة لتحقيق عمارتها بما يتوافق مع رؤية المملكة في تحقيق أهداف جودة الحياة.



## أهدافنا

- صيانة وترميم المساجد
- العناية بالمساجد وتوفير احتياجاتها
- بناء المساجد النموذجية
- تأمين المصليات الثابتة والمتنقلة.
- الدعم التقني للأنظمة الصوتية في المساجد
- نشر المعرفة الشرعية والتطوعية لخدمة المساجد



## القيم

الجودة - الشفافية الأمانة - الالتزام



## رؤيتنا

خدمة المساجد وعمارتها بجودة وتميز



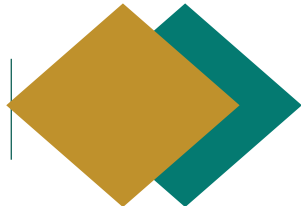
## الفئات المستهدفة

الجوامع والمساجد في نطاق خدمات جمعية عمارة للعناية بالمساجد بمحافظة رفحاء كما حددتها اللائحة الأساسية.



## خدماتنا

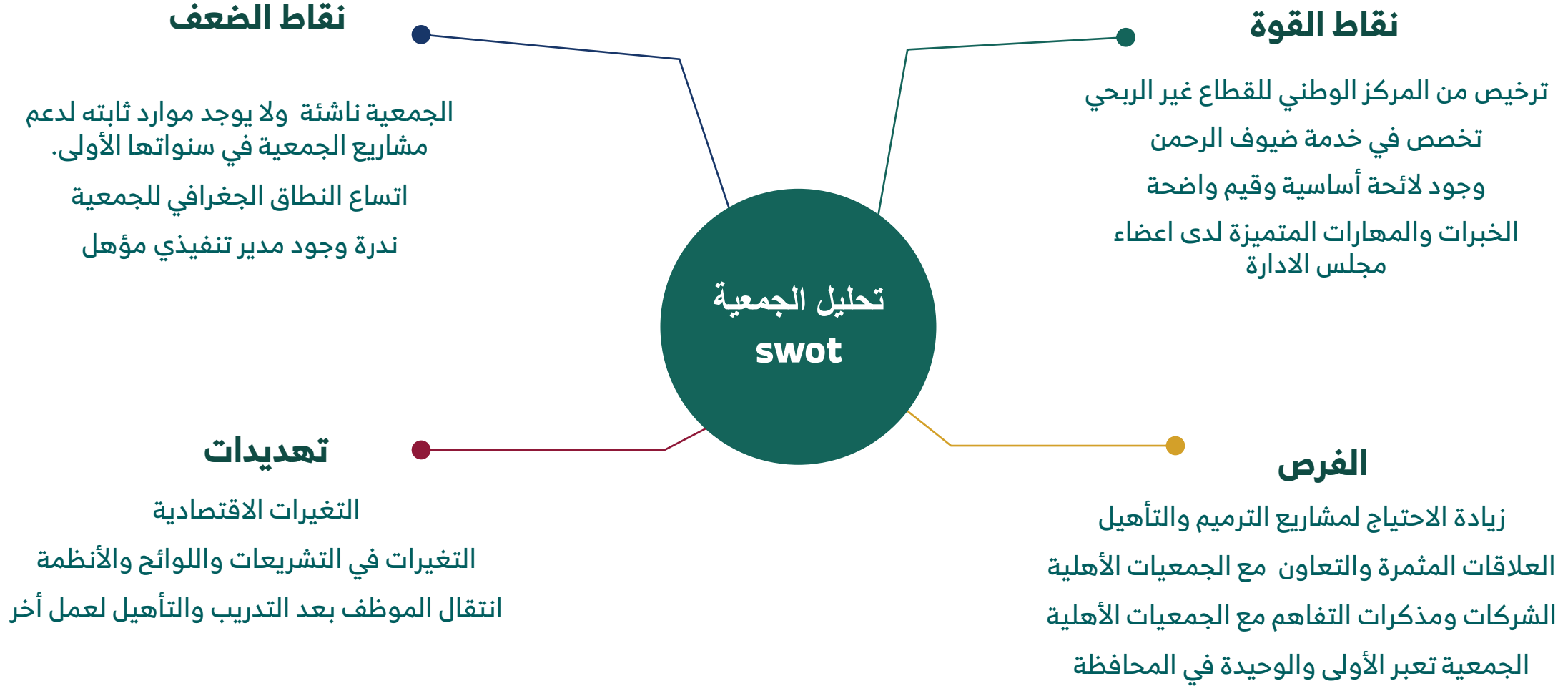
البناء - الترميم الصيانة - التأثيث  
النظافة - تأمين المصليات -  
الدعم التقني- نشر المعرفة .



# تحليل الجمعية swot



تحليل SWOT يساعد في فهم نقاط القوة والضعف التي يمكن الاستفادة منها، بالإضافة إلى الفرص والتهديدات التي يمكن مواجهتها. هنا تحليل SWOT لجمعية العناية بالمساجد بمحافظة رفحاء



# شركاء الخطة الاستراتيجية وادوارهم

## • مجلس الإدارة:

- تحديد الأهداف الاستراتيجية ووضع الرؤية والاستراتيجيات الرئيسية للجمعية.
- مراجعة وموافقة على الميزانيات والخطط التشغيلية.
- متابعة تنفيذ الخطط وتقييم تحقيق الأهداف واتخاذ الإجراءات التصحيحية إذا لزم الأمر.

## • الجمعية العمومية:

- المشاركة في صياغة الرؤية والأهداف والاستراتيجيات الرئيسية للجمعية.
- مناقشة واعتماد التقارير السنوية والميزانيات والخطط التشغيلية.
- تقديم الملاحظات والاقتراحات حول سير العمل وأداء الجمعية.

# شركاء الخطة الاستراتيجية وادوارهم

- **الموظفين:**
  - تنفيذ الخطط التشغيلية والمشاريع بموجب التوجيهات من مجلس الإدارة.
  - إدارة العمليات اليومية للجمعية وتنفيذ الأنشطة المختلفة.
  - التواصل مع الأطراف المختلفة، وتقديم الدعم والخدمات للأعضاء والجمهور.
- **الجهات ذات العلاقة:**
- **المتبرعين والمانحين:**
  - تقديم التمويل والموارد المالية لدعم مشاريع الجمعية وأنشطتها.
  - المشاركة في اللقاءات والفعاليات التي تنظمها الجمعية للمانحين.
  - الاهتمام بمتابعة تقارير استخدام التمويل وتقييم النتائج المحققة.

# شركاء الخطة الاستراتيجية وادوارهم

- مجتمع الجمعية:
- المشاركة في الأنشطة والفعاليات التي تنظمها الجمعية.
- تقديم الدعم والمساهمة في تحقيق أهداف الجمعية.
- تقديم الملاحظات والاقتراحات لتطوير الخدمات والبرامج المقدمة من قبل الجمعية.

# برامج الأهداف الاستراتيجية للجمعية

## الهدف الاستراتيجي الأول

تهيئة بيئة العمل للجمعية وتحسينها			
المتحقق	القياس	المعيار	المبادرات والبرامج
	2	بنوك	1 تجهيز الحسابات البنكية للجمعية
	1	مقر	2 تعيين مقر للجمعية وإكمال الإجراءات اللازمة المتعلقة بالمقر
	4	أجهزة	3 تجهيز المقر بأجهزة حاسوب وملحقاتها والأثاث
	2	موقع	4 تجهيز الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي
	درجة الأداء في الحوكمة	سجلات	5 تطوير آليات الحوكمة
	1	برنامج	6 استخدام برنامج رافد لإدارة أعمال وملفات الجمعية
	صفحات اللائحة	مستندات	7 تجهيز اللوائح والسياسات واللجان وجميع متطلبات اللائحة الأساسية
	280	سجلات	8 تكوين قاعدة بيانات المساجد وبيانات مسؤوليها ضمن نطاق خدمات الجمعية

# الهدف الاستراتيجي الثاني

تنمية الموارد المالية والبشرية بالجمعية				
المتحقق	القياس	المعيار	المبادرات والبرامج	
	2	تعاقدات	التعاقد مع جهات تسويقية وشركات لتنفيذ مشاريع تنموية	1
	2	موظف	تعيين محاسب ومدير تنفيذي	2
	1	اشترك	الاشترك مع شركة محاسبة معتمدة	3
	6	شهادة	تدريب الموظفين من خلال منصات التدريب المعتمدة بالمسارات المتاحة والمناسبة	4
	3	موظف	تحفيز الموظفين المتميزين	5
	2	برامج	استحداث برامج جذب التبرعات والداعمين	6

# الهدف الاستراتيجي الثالث

ترميم وصيانة وتهيئة المساجد والجوامع في محافظة رفحاء وتأمين احتياجاتها			
المتحقق	القياس	المعيار	المبادرات والبرامج
	60	سجلات	1 تجهيز قاعدة بيانات طلبات الترميم والتأهيل.
	4	تعاقد	2 تعاقد مع شركات ومؤسسات لصيانة وتهيئة المساجد
	95%	متابعة	3 متابعة تنفيذ الترميم والتهيئة للمساجد والجوامع
	5	مساجد	4 تعطير المساجد شهرياً
	2	فرص تطوع	5 الاشتراك في منصة العمل التطوعي ونشر فرص التطوع
	40	متطوع	6 تكوين قاعدة بيانات تطوعية من الأفراد.

# الهدف الاستراتيجي الرابع

بناء المساجد والجوامع النموذجية الدائمة والمؤقتة مساجد الطرق			
المتحقق	القياس	المعيار	المبادرات والبرامج
	1	سجلات	1 تجهيز قاعدة بيانات طلبات البناء
	1	عقد	2 تعاقد مع شركات ومؤسسات ومكاتب هندسية لبناء مساجد وجوامع نموذجية
	95%	متابعة	3 متابعة تنفيذ بناء المساجد والجوامع
	2	شراكة	4 تكوين شراكات مجدية في خدمة بناء المساجد والجوامع النموذجية
	1	مسجد	5 تأمين مساجد مؤقتة
	1	مصلى	6 تأمين مصلى متنقل للمناسبات في الأماكن العامة بالشراكة مع جمعية أهلية لها صلة بهذا المجال

# انتهت بفضل الله



شؤون  
التعليم



1000572100



emarh2030@hotmail.com